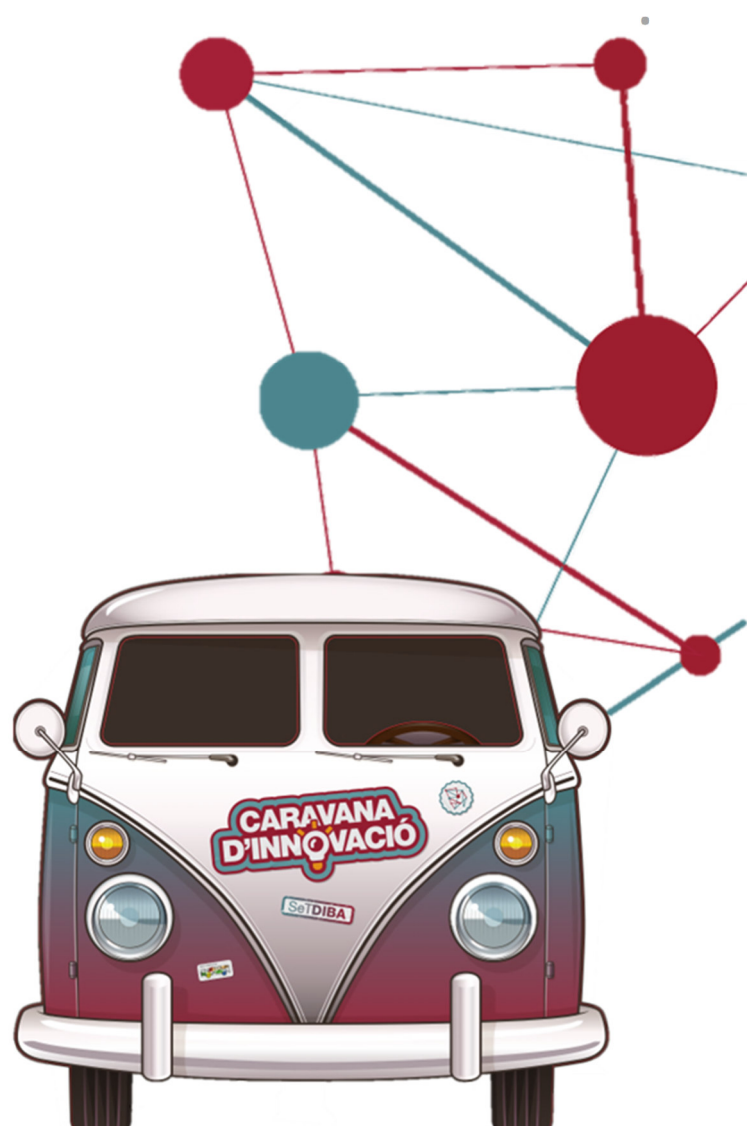


Caravana d'innovació digital

Kit per a amfitrions i relators



Diputació
Barcelona

■ ■ ■ Busquem iniciatives d'innovació pública

Busquem bones pràctiques de l'administració que, aprofitant la tecnologia resolen problemes socials i mediambientals i contribueixen al benestar de les persones o l'assoliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

No ens importa si la idea implementada va ser totalment exitosa o van haver aspectes que van fracassar. Els dos escenaris són font de generació de valor públic i d'aprenentatges i busquem al nostre viatge capturar una instantània de justament això: **el valor públic generat i els aprenentatges obtinguts.**

Aquest kit està pensat per a facilitar l'**intercanvi i coneixement d'idees innovadores**. Creiem que aquesta activitat que us proposem **és millor fer-la fer de forma presencial**, perquè el diàleg i l'entorn distès faciliten que aflorin noves idees innovadores i col·laboracions i transmetre l'esperit innovador, la motivació i la il·lusió que mou aquestes idees.

Aquests materials que et compartim han estat elaborats a partir de la iniciativa @InnovacionOnTour (<https://innovacionontour.wordpress.com/>). Ens encanta el reciclatge! i agraïm als creadors de la iniciativa per permetre'ns la seva reutilització.

Com tot bon kit, cal començar llegint les instruccions

■ Per a què serveix Kit Caravana d'innovació

Aquest kit és un conjunt d'eines que posem a la vostra disposició per facilitar les trobades i visites de projectes innovadors.

La finalitat és posar-vos-ho fàcil, i oferir-vos diferents opcions perquè trieu la que millor vagi amb el vostre projecte i amb la vostra filosofia.

No obstant això, és cert que hi ha parts que haurien de ser comunes per a tothom, ja que si volem recopilar la màxima informació sobre els vostres projectes innovadors, algunes eines han de ser un "must".

■ Com utilitzar-lo

Aquest kit va dirigit tant a aquelles persones que voleu compartir la iniciativa innovadora que ha desenvolupat -o està implantant- la vostra organització, com per als que us heu ofert a fer de relators de la caravana d'innovació.

Per facilitar-ne la lectura, amb les icones següents identificareu els passos del kit dirigides a:



L'amfitrió

persones que comparteixen la iniciativa innovadora i sol·liciten la parada d'InnovacionOnTour



relator

persones que volen visitar altres organitzacions per entrevistar, fer fotos, conversar... sobre la iniciativa innovadora. Són els reporters de la caravana d'innovació

Pensa quina serà la millor eina per fer la teva visita en el cas dels relators, i com t'agradaria explicar el teu projecte si ets amfitrió.

En aquesta guia, trobaràs un guió per a construir el teu **Diàleg innovador** i prepara la teva visita.

■ Pas 1. Sol·licitar parada



Coneixes alguna iniciativa innovadora que t'agradaria visitar i compartir? genial! Fem entre tots créixer la caravana de la innovació.

Contacta amb les persones que hi ha al darrere, explica'ls el **projecte #CaravanaInnovació** (pots enllaçar el nostre web (properament) i Twitter (@municipidigital) perquè s'informin sobre aquest. Si necessiten ampliar informació o consultar qualsevol dubte estarem encantats de donar-vos un cop de mà.

La sol·licitud de parada la pot fer el relator, que és una persona externa a l'organització que documentarà i farà l'entrevista o bé la pròpia organització que explica el projecte innovador.

Pots sol·licitar una parada en aquest formulari: <https://formularis.diba.cat/parada>

Sol·licitar una parada és important perquè serveix per a que puguem recopilar la informació de totes les parades de la caravana d'innovació, per donar oportunitat a altres innovadors a incorporar-se a una parada, per poder ajudar-te a fer difusió, incorporar-te al mur de la fama, enviar el cartell de certifica la parada i donar-te suport durant el procés. Ja



sabem que les agendes de vegades són complicades, però si pots sol·licitar la parada amb un mínim de 15 dies d'antelació podrem generar debat i ajudar-te en els preparatius.

Què passa si no tinc relator?

Si la teva organització té una iniciativa que creus que cal explicar al món i no tens relator, sol·licita parada i t'ajudarem a trobar-ne un.



Què he de decidir?

- Dia, lloc, hora de la sessió que també vagi bé al relator
- Si és oberta o no a que es puguin incorporar altres persones per escoltar en viu l'entrevista, tant internes de la teva organització com de fora.

■ Pas 2. Escalfar les XXSS per al teu viatge



Un cop identificat el projecte innovador i fixada la data de visita, difon la parada de la caravana d'innovació a les RRSS, amb el hashtag #CaravanaInnovació i nomenant el compte @municipidigital.

Amb això el que busquem és primer donar-lo a conèixer al màxim nombre d'interessats possibles, captar la curiositat d'altres, i **generar un veritable debat al voltant del projecte.**

Des de l'equip DIBA us facilitem la plantilla per utilitzar aquest logo, on podeu incloure el nom de la iniciativa innovadora, perquè el feu servir a les RRSS, la vostra web o com us vingui de gust!









O si preferiu fer servir una imatge del vostre projecte, perfecte!!

No ens interessa tant "anunciar la visita" com generar debat sobre el projecte, per la qual cosa us proposem alguns *tuits* que poden ajudar a generar debat en els dies anteriors a la visita.

Et suggerim que dies abans genereu un debat a xarxes socials amb el hashtag #CaravanaInnovació per obrir aquest diàleg a altres persones innovadores, que us puguin proposar preguntes i curiositats. Recordeu sempre nomenar @municipidigital, l'organització i el relator per a que us puguem fer redifusió!



serà la nostra àgora per dialogar!

<p> #CaravanaInnovació visita el projecte [nom del projecte i organització]. Ja que hi vaig, què vols que preguntis? @municipidigital</p>	<p> #CaravanaInnovació visita el projecte [nom del projecte i organització]: Coneixes algun projecte similar? @municipidigital</p>
<p> #CaravanaInnovació visita el projecte [nom del projecte i organització]: [tres paraules clau sobre el projecte]. Quins altres valors destacaries tu del projecte? @municipidigital</p>	<p> #CaravanaInnovació visita el projecte [nom del projecte i organització]. A la caravana tenim lloc per a tu. Vols acompanyar-nos? [NOMÉS SI LA SESSIÓ ÉS OBERTA] @municipidigital</p>
<p> #CaravanaInnovació visita el projecte [nom del projecte i organització]: tens dubtes sobre el projecte? @municipidigital</p>	<p> #CaravanaInnovació visita el projecte [nom del projecte i organització]: Alguna idea de millora per incorporar al projecte? @municipidigital</p>
<p> #CaravanaInnovació visita el projecte [nom del projecte i organització]. Coneixies la iniciativa? Creus que s'ha fet prou difusió? Proposaries algun canal addicional? @municipidigital</p>	<p> #CaravanaInnovació [fes volar la teva imaginació]</p>

Pas 3. Arriba el gran dia! Recepció i benvinguda



Les visites de la #CaravanaInnovació són sempre amigables i no institucionals, pel que prepara't per rebre uns amics: explicar-ho al teu equip i entre tots penseu on rebreu la visita. Nosaltres us suggerim que si teniu la possibilitat, que sigui allà on desenvolupeu el vostre projecte. Ja sabeu que una imatge val més que mil paraules.

Prepara càmeres, tablets, i qualsevol altra cosa que et serveixi per explicar, enregistrar i recollir informació.

■ Pas 4. Prepara el teu diàleg innovador: explica'ns, explica'ns!



És cert que us havíem dit que en aquest projecte no hi havia regles, però com bé sabeu, sempre hi ha l'excepció que trenca la regla!

Sabem que improvisar té el seu atractiu, però després de recórrer alguns quilòmetres i que els amfitrions hagin organitzat la visita, no podem deixar el diàleg innovador a les mans del destí.

A continuació et presentem diverses seccions amb les seves preguntes respectives per entaular un diàleg fructífer i animat al voltant del vostre projecte.

Com veuràs, algunes preguntes són clau (les del projecte), d'altres et serviran per documentar la fitxa que ajudarà a documentar la iniciativa, i d'altres incideixen més en les motivacions personals dels innovadors.

Pots fer una selecció d'aquestes preguntes, barrejar-les, alterar l'ordre, incidir en allò que us interessi més.... en definitiva, l'eina és vostra!

Involucra i fes intervenir a tots els participants del projecte. No és una visita institucional!

Si ho considereu oportú, podeu ajudar-vos d'eines de treball col·laboratiu, com un *canvas*.

El projecte (aquestes preguntes són un “*must*” ja que identifiquen el projecte)

1

Identifiqueu el nom de l'ens i l'organisme i quina és la marca/nom de la vostra iniciativa innovadora.

Si no heu pensat en una marca/nom, en pots pensar una?

2

Quina va ser la **necessitat o problema que va provocar** plantejar aquest projecte?
Com va sorgir la idea?

3

Si estiguessis davant de 20 nenes i nens,
com li explicaries la iniciativa innovadora perquè l'entenguessin?

4

Quina és la innovació que proposeu?

5

Quina persona o persones van estar darrere?

6 Com vau passar de la idea inicial al resultat final?
Dona'ns detalls del projecte que va implementar la idea.

7 Quins riscos hi havia i vau haver de gestionar?

8 Què ha anat malament? Què ha anat regular? Què ha anat bé? Quines dificultats us heu trobat?

9 Quina generació de valor públic heu aconseguit o creieu que podeu assolir amb la iniciativa innovadora? Quin valor aporta a l'organització? I a la societat? Recolliu algun indicador per mesurar-ho? Explica'ns aquesta part d'avaluació...

Suggerim que aquesta pregunta la madureu per ressenyar-la de forma clau i resumida a la fitxa.

Secció oberta, ja que aneu, pregunteu-los per...

En aquesta secció podeu incorporar les vostres pròpies preguntes, i les que hagin pogut sorgir dels debats a X (antic twitter).

Si la sessió és oberta i compteu amb la participació de ciutadania, feu-los participar recollint com han valorat el projectes i quins valors els ha aportat.

1 ...

2 ...

3 ... i quantes necessiteu!

#CorInnovador

De vegades hi ha preguntes que no es fan perquè sembla que no són les importants, però a #CaravanaInnovació sabem que poden ser les que marquen la diferència.

Tot projecte innovador (hagi tingut èxit o no) té darrere un gran equip, en aquesta secció volem saber què va ser el que us va passar a nivell personal.

Aquestes preguntes tenen un valor afegit: ajudar a altres persones que encara no poden o no gosen innovar.

1 Aquest projecte està directament relacionat amb les vostres funcions a l'organització, o ho heu fet perquè hi creieu? Quina ha estat la vostra motivació?

2 La cultura de la vostra organització ha permès que plantejar el projecte fos senzill o heu hagut de "lluitar contra els elements"? Explica'ns com ho heu solucionat.

3 Us heu sentit qüestionats pels vostres companys? Entenien el que estàveu fent? O per contra han estat un suport?

4 Heu tingut ganes de llençar la tovallola en alguna ocasió? Què us fa seguir?

5 Què us compensa de tot això, el reconeixement, els diners, el sentir-vos vius, el demostrar-vos a vosaltres mateixos que una altra administració sí que és possible, etc...? Compteu-nos-ho!!

6 Ho tornaríeu a fer? Aquesta iniciativa es mantindrà en el temps..? Heu pensat alguna estratègia perquè no quedi al calaix?

■ Pas 5. Volem veure-us al *hall* de la fama!



Si tens oportunitat, enregistra **el diàleg innovador en vídeo i fes fotos** (del diàleg però també de la visita), sempre de forma amena i divertida... **No farem una orla!!**

Tracta de reflectir l'esperit del projecte, el seu impacte a l'organització, com ho ha viscut o està vivint la gent. Ja saps, una imatge val més que mil paraules.

Per poder compartir-ho, us aconsellem que les fotos i els vídeos respectin aquestes característiques:

De forma expressa, recollir consentiment.

- Si es fan amb un telèfon mòbil, en horitzontal
- Combina plànols generals i primers plans.
- Si tens ocasió, a més de vídeo, enregistra el so de la conversa.
- Recolliu de forma expressa sempre el consentiment de les persones que hi apareixen. **Informa que les fotos i el vídeo de la sessió es difondran per donar a**



conèixer la iniciativa. Respecta a les persones que prefereixin no sortir a la fotografia o al vídeo.

■ 8. Porta'ls l'obsequi. El cartell de la iniciativa Caravana d'innovació



Si has anunciat la parada amb més de 15 dies, **nosaltres et farem arribar un cartell rígid** amb el nom de la parada.

Si no arriba a temps el cartell, al final d'aquest kit tens el fitxer editable del cartell perquè tu mateix el completis amb el nom de la iniciativa, ciutat, organització, lloc i dia. No oblidis portar un cartell imprès amb el nom de l'organització per lliurar-lo com a regal als teus amfitrions.



■ 11. El més important, improvisa, innova, aprèn, comparteix i... diverteix-te

En aquest kit trobaràs la informació essencial per a què aquesta parada de la #CaravanaInnovació es converteixi en una vivència de la qual puguem aprendre totes les persones innovadores interessades al sector públic.

Les empremtes de les persones que van caminar juntes mai no s'esborren.

Proverbi del Congo